



大鹏所城文化创客竞赛

任务书





任务书大纲

竞赛介绍

竞赛流程

场地概况

参赛资格

参与形式

成果要求

提交方式

评审标准

导师团队

奖项设置

联系方式

活动相关方介绍



竞赛介绍



大鹏所城文化创客竞赛

创意设计激活创新因子，大鹏所城文化创客竞赛立足大鹏所城，激发社会大众、高校学生等创意群体的创业激情，发现更加多元的文化创意表现形式，创造具有大鹏特色的文创/科创产品。

参赛者将在文化、设计、科技等领域的专业导师的指导下，结合所城的非遗文化、海防文化、海洋文化及自然生态等元素，创作出具有原创性、可落地的文化创意/科技创意产品，围绕产品制定具有可行性的商业计划，并为自己的产品进行路演。

从创意到产品，优秀参赛者将获得“孵化支持+竞赛奖金+媒体传播”多重回报，实现产品的落地与持续发展。



竞赛流程

报名

竞赛截止报名

~2018.10.30

设计马拉松

大鹏所城现场设计
提交初步方案

2018.11.3~4

导师指导

导师现场指导
方案深化

2018.11.17~18

成果提交

提交最终成果

2018.11.30

方案路演

路演展示创意

2018.12.1



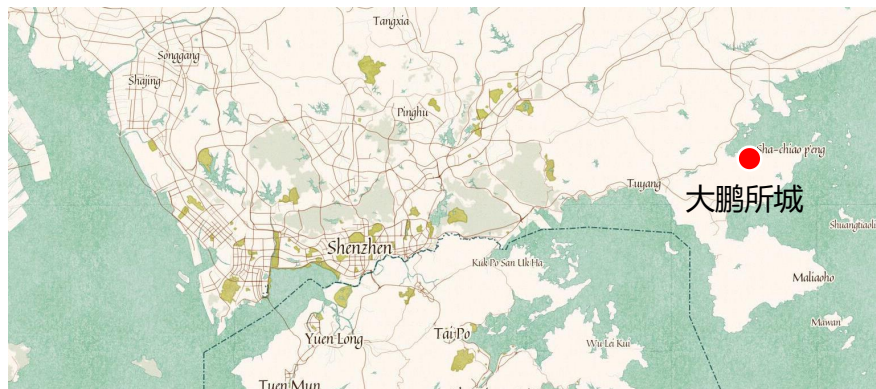
场地概况

大鹏所城

大鹏所城全称“大鹏守御千户所城”，始建于1394年（明洪武二十七年），是深圳别称“鹏城”的起源。

大鹏所城位于深圳东南部，大鹏新区的核心区域。大鹏所城的南边是民宿高度集聚的较场尾民宿区，被中国旅游协会评为“美宿小镇”创建示范单位；东边坐落着始建于明朝的东山寺。

大鹏所城是我国目前保存较为完整的明清海防军事城堡之一，2001年6月25日被国务院公布为“全国重点文物保护单位”；2003年10月，鹏城村被建设部和国家文物局列为“中国历史文化名村”；2016年6月24日被评选为“深圳十大文化名片”之一。



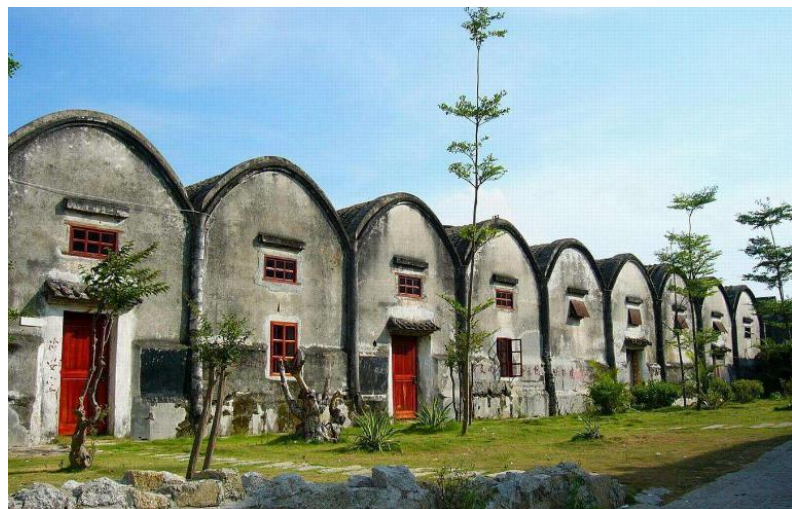


场地概况

大鹏所城

经过六百余年的时光，大鹏所城仍保存着较为完整的历史风貌。现大鹏所城平面呈不规则梯形，东西宽345米、南北长285米，占地约10公顷。

所城现存东、南、西三个城门及东北约300米古城墙基址。城内有南门街、东门街、十字街和正街等主要街巷，分布着清广东水师提督赖恩爵“振威将军第”、清福建水师提督刘起龙“将军第”、郑氏司马第等近十座清代府第式建筑，侯王古庙、天后宫和华光庙等庙宇，大鹏仓等特色建筑以及城隍庙、协台衙门、左堂署等遗址。





参赛资格

1. 国内外相关行业从业者、爱好者及学生均可报名参加，以个人或团队形式报名参赛，每队成员不超过5人。
2. 参赛队伍需提交团队成员的简历、项目经验、联系方式以及初步创意设想，形式不限。
3. 请于报名日期截止前将相关材料以邮件方式提交至octiri@163.com。



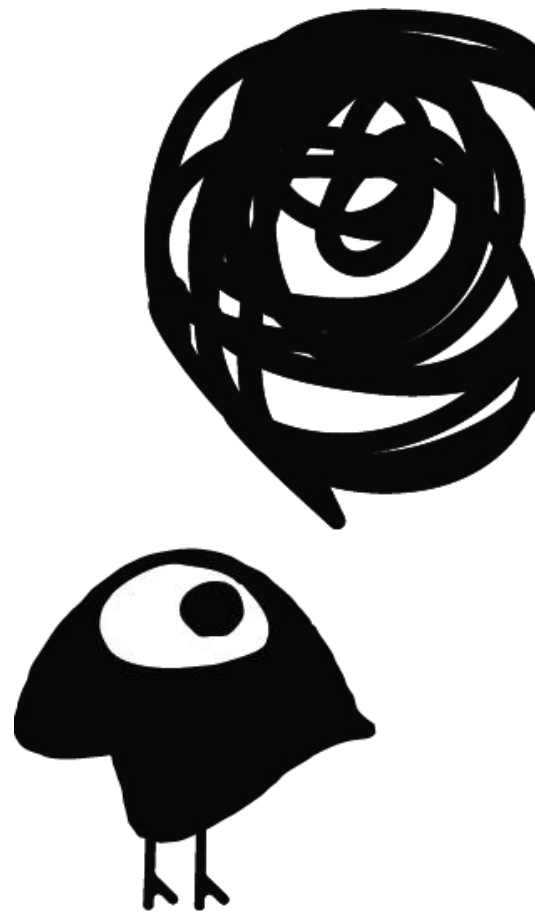
成果要求

- 1.文创/科创产品设计方案。
- 2.商业计划书。
- 3.成果包括但不限于方案路演PPT及A1展板，并于12月1日进行方案路演。
- 4.成果请以电子文件形式提交，请于2018年11月30日前通过邮件提交至octiri@163.com。

评审标准

产品方案按以下方面进行评审：

1. 创意定位：产品创意新颖突出，具有明确的定位；
2. 产品研发：产品具有可实现性，能够制作成品并应用至相关场景；
3. 推广营销：方案具有可实施的产品推广营销方式。



导师团队 (按姓氏拼音排序)



白宁

- 游密科技创始人
- 资深产品经理
- 拥有超过15年的互联网产品管理经验



宝石

- 深创学院院长
- 《链战》发起人
- 复旦大学管理学院EMBA客座讲师



毕学锋

- 深圳言文设计有限公司/毕学锋设计顾问机构创作总监
- 中国美术学院设计学院 副院长
- 中国美术学院艺术设计研究院 院长
- 中国美术学院设计学院研究生导师
- 国际平面设计联盟 (AGI) 会员
- 深圳平面设计协会学术委员
- 深圳政府文化基金专家委员



李姝

- Teabank董事兼总经理
- tea'stone创始人
- Lifeway Ideas生活创意公司创始人

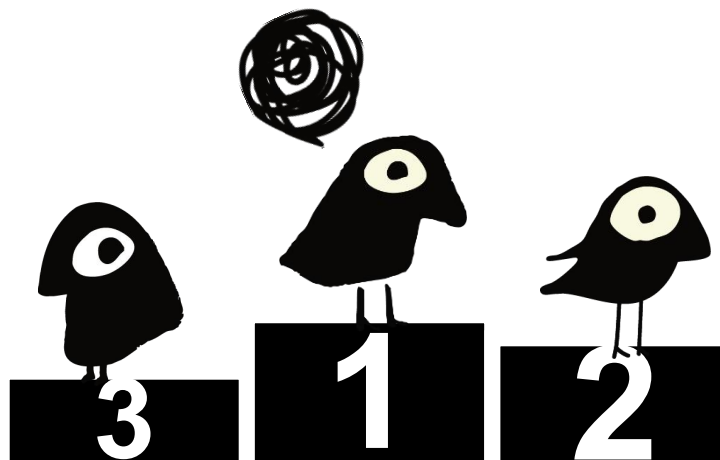


刘晓都

- URBANUS都市实践建筑设计事务所创建合伙人、主持建筑师
- 深圳设计之都推广促进会首届会长
- 2017深港城市\建筑双城双年展 (深圳) 总策展人之一

奖项设置

1. 获奖团队及其他优秀参赛队伍将获得其产品的落地孵化支持和专项资金支持；
2. 媒体全程跟踪报道竞赛活动，优秀成果在深圳创意十二月、大鹏所城艺术季等活动展出；
3. 设置一、二、三等奖各一名，奖金分别为3万元、2万元及1万元，获奖团队将获得获奖证书及奖金。



联系方式



如有任何问题，请联系姜女士：13713789886，或发邮件至octiri@163.com

活动相关方介绍



主办方

深圳华侨城创新研究院有限公司

深圳华侨城创新研究院有限公司（华侨城创新研究院，简称创研院），创立于2018年2月12日，是华侨城集团有限公司统筹全集团策划规划资源成立的全资控股二级子公司。

创研院以创新研究和智库建设为使命，构建前瞻研究、专业服务、平台联盟和创新孵化四大业务板块，为集团战略决策提供技术和政策支持，为子集团和公司项目拓展实施提供全过程的策划、规划设计和咨询服务，助力华侨城集团“文化+旅游+城镇化”、“旅游+互联网+金融”创新发展模式和新战略的落地，支持集团实现可持续、多元化、跨越式的发展。

深圳华侨城鹏城发展有限公司

2016年10月27日，大鹏新区管理委员会与华侨城集团签订战略合作协议，华侨城大鹏文化旅游综合项目正式启动。2017年5月深圳华侨城鹏城发展有限公司正式成立。2017年7月份全面接管大鹏所城及较场尾，同时以合资公司为申报主体，加快推进创建5A级景区工作。2017年11月9日，在2017深圳大鹏文化季开幕式上宣布旅游区正式成立。2017年11月17日，大鹏办事处与华鹏公司签署了《大鹏所城旅游区委托管理协议》明确华鹏公司享有旅游区的经营管理权，实现大鹏所城的经营托管。

活动相关方介绍



协办方

华侨城策划规划联盟

2017年11月华侨城策划规划联盟成立，以“创新有道，融全球智慧”为目标，从“搭建高端智库，支持集团新战略落地”、“搭建共研平台，提升集团品牌影响力”、“提供精英团队，服务集团新业务拓展”和“跨界整合资源，引领行业创新突破”四个方面积极探索、勇于创新，助力华侨城集团担当央企使命、承载社会责任和经济责任，在新时代坚持世界眼光、国际标准，实现战略转型和跨越式发展。

合作方

华侨城创投平台/康佳创投、言文设计、南友圈、柴火创客空间、创业沙拉、华侨城创意文化园、OCAT当代艺术中心、绽放文创。



MAKE PENGCHENG 人人 GREAT AGAIN!